

FICHE ACTION

Le AirBaDminton



Action N°	Garder le contact avec les licenciés et attirer de nouveaux licenciés Le AirBaDminton		
Catégorie concernée	<i>Cette animation peut être mise en place pour les licenciés du club mais aussi pour le grand public</i>		
Objectif stratégique à atteindre	- Remobiliser les bénévoles par une action concrète suite aux confinements - Permettre un moment de pratique convivial - Faire découvrir une autre façon de pratiquer le badminton en plein air		
Objectif opérationnel	<i>Cette action doit permettre de profiter de la saison estivale pour mobiliser une équipe bénévole autour d'un projet de promotion de notre sport en extérieur et ainsi faire profiter les licenciés d'une nouvelle pratique.</i>		
Description de l'action	<i>Exemple pour une animation sur une journée avec 2 à 3 terrains :</i> • 9h00 - 13h00 : créneau réservé en priorité aux licenciés • 13h00 - 18h00 : créneau réservé en priorité aux non licenciés (découverte) • 18h00 – 22h00 : mini tournoi en doubles avec une formule à adapter • 22h00 : remise des récompenses		
Qui va réaliser l'action	<i>Les bénévoles des clubs</i>		
Les partenaires	<i>La municipalité, le comité et la ligue</i>		
Début de l'action	<i>Avril 2021</i>		
Les étapes successives de l'action	Quand	Comment	Qui
<i>Réunir l'équipe projet</i>	<i>Mars/ avril</i>	<i>Réunion</i>	<i>Dirigeants et encadrants</i>
<i>Préparer un échéancier</i>	<i>Mars/ avril</i>	<i>Réunion</i>	<i>Dirigeants, encadrants, municipalité</i>
<i>S'assurer de la disponibilité du matériel</i>	<i>Mars/ avril</i>	<i>Mail et/ou téléphone</i>	<i>Club, comité et/ou ligue</i>
<i>Communiquer l'opération</i>	<i>Avril/ mai</i>	<i>Mail, réseaux sociaux, affiches</i>	<i>Clubs vers les licenciés, commerces, municipalité</i>
<i>Récupérer les lots et matériel nécessaire</i>	<i>3 jours avant l'évènement</i>	<i>A récupérer à la ligue ou au comité</i>	<i>Organisateurs</i>
<i>Mise en œuvre de l'action</i>	<i>Juin à septembre</i>	<i>Animation</i>	<i>Bénévoles</i>
Objectifs et critères de réalisation - Nombre de joueurs qui participent à l'évènement - Renouvellement de licences suite à cette action - Nouvelles licences suite à cette action			
Objectif quantitatif	- 1 action par an - 50% de renouvellement de licence sur un public loisir - 10 nouvelles licences		
Evaluation bilan			
Action complémentaire	<i>Profiter de l'évènement pour distribuer la plaquette avec les renseignements sur le club.</i> <i>Prendre des photos pour assurer la communication.</i>		