



PLAN DE DEVELOPPEMENT 2025-2029

SOMMAIRE

PRESENTATION ET ANALYSE.....	4
Le siège de la Ligue.....	4
Le Conseil d'Administration et le Bureau.....	5
Les salariés.....	5
Nos missions et valeurs.....	6
Quelques chiffres.....	6
Les principaux événements.....	8
Analyse interne et externe.....	9
 NOS AXES DE DEVELOPPEMENT	10
Rayonnement et influence régionale : accroître la visibilité et renforcer le rôle moteur de la Ligue .	10
Communication Externe	10
Objectif 1 : Doubler le nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux et augmenter sa visibilité grâce à de nouveaux moyens de communication	10
Objectif 2 : Accroître de 30% le nombre de participants aux événements phares de la Ligue (tournois, stages) d'ici 4 ans.	11
Objectif 3 : Établir au moins 2 nouveaux partenariats avec des entreprises ou institutions locales/nationales par an.....	11
Communication Interne.....	12
Objectif 1 : Amener le taux de réponse aux sondages internes à 40% et augmenter le sentiment d'appartenance des clubs de 20% d'ici 4 ans.....	12
Objectif 2 : Simplifier et fluidifier l'accès à l'information administrative et sportive pour les clubs et licenciés.	12
 Soutenir et inspirer nos bénévoles : croissance, reconnaissance et développement de l'autonomie	14
Objectif 1 : Augmenter la base de bénévoles actifs	14
Objectif 2 : Renforcer la satisfaction et la reconnaissance des bénévoles	14
Objectif 3 : Améliorer la Communication et la Coordination avec les Bénévoles.....	14
Objectif 4 : Développer l'Autonomie et la Prise d'Initiative des Bénévoles.....	15
 Modernisation des infrastructures et renouvellement pédagogique	16
Objectif 1 : Standardiser et Renouveler le matériel pédagogique	16
Objectif 2 : Mettre à Niveau et Moderniser les Infrastructures de Pratique	16
Objectif 3 : Accompagner les clubs dans la construction d'équipements spécifiques pour la compétition et le Haut Niveau	17

Le licencié au cœur de notre action : épanouissement, fierté d'appartenance et pratique enrichie .	18
Objectif 1 : Améliorer l'expérience globale des Licenciés	18
Objectif 2 : Renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté badminton	18
Objectif 3 : Diversifier l'offre de pratique et de services	19
Rationalisation des moyens permettant la pratique des licenciés en situation de handicap	20
Objectif 1 : Établir un Diagnostic Complet des Besoins et des Moyens Existants	20
Objectif 2 : Développer et Optimiser les Ressources Matérielles Spécifiques	21
Objectif 3 : Renforcer les compétences et la sensibilisation de l'encadrement.....	21
Objectif 4 : Structurer l'offre de pratique et l'accessibilité des installations	22
Sports et réhabilitation : Le Badminton, un pont entre la Ligue et les établissements pénitentiaires	23
Objectif 1 : Établir des partenariats solides et pérennes avec les établissements pénitentiaires .	23
Objectif 2 : Former et sensibiliser les intervenants et le personnel pénitentiaire	23
Volants pour toutes : un engagement pour l'égalité et la promotion du badminton féminin	25
Objectif 1 : Accroître la participation féminine	25
Objectif 2 : Renforcer la visibilité et les modèles inspirants	25
Objectif 3 : Améliorer l'égalité des conditions et le soutien institutionnel	26
Objectif 4 : Lutter contre les stéréotypes par l'éducation.....	26
Piliers de la Formation Fédérale : Bénévoles, Dirigeants et Professionnels.....	27
Objectif 1 : Déployer l'intégralité des formations fédérales pour encadrer à l'Animation et l'Entraînement	27
Objectif 2 : Optimiser la formation et la répartition territoriale des Officiels Techniques	27
Objectif 3 : Renforcer les compétences des dirigeants pour une gestion efficace des clubs	28
Objectif 4 : Renforcer et orienter les candidats vers les formations DEJEPS et CQP pour professionnaliser la discipline	28
Construire l'élite de demain : Stratégie de détection, d'accompagnement des clubs et du collectif régional jeunes	30
Objectif 1 : Mettre en œuvre le dispositif de détection (DA) de la Ligue Hauts de France pour identifier les potentiels émergents	30
Objectif 2 : Développer le réseau des clubs formateurs labellisés pour alimenter le collectif régional jeunes et les équipes de France.	31
Objectif 3 : Constituer, animer et préparer le collectif régional jeunes pour la progression des talents et la performance sur les compétitions fédérales majeures	33

PRESENTATION ET ANALYSE

La Ligue Hauts de France de Badminton résulte de la fusion de 2 régions (Nord Pas de Calais et Picardie) qui possédaient des valeurs différentes, en lien avec des politiques territoriales distinctes.

Notre projet a pour objectif d'apporter une nouvelle dynamique sur un vaste territoire à fort potentiel.

Le siège de la Ligue

Le siège de la Ligue se situe à la Maison Régionale des Sports de Villeneuve d'Ascq, en plein cœur de la Métropole Européenne de Lille.



Photo de la Maison Régionale des Sports située 367 rue Jules Guesde, 59650 Villeneuve d'Ascq (source : CROS Hauts de France)

Le Conseil d'Administration et le Bureau

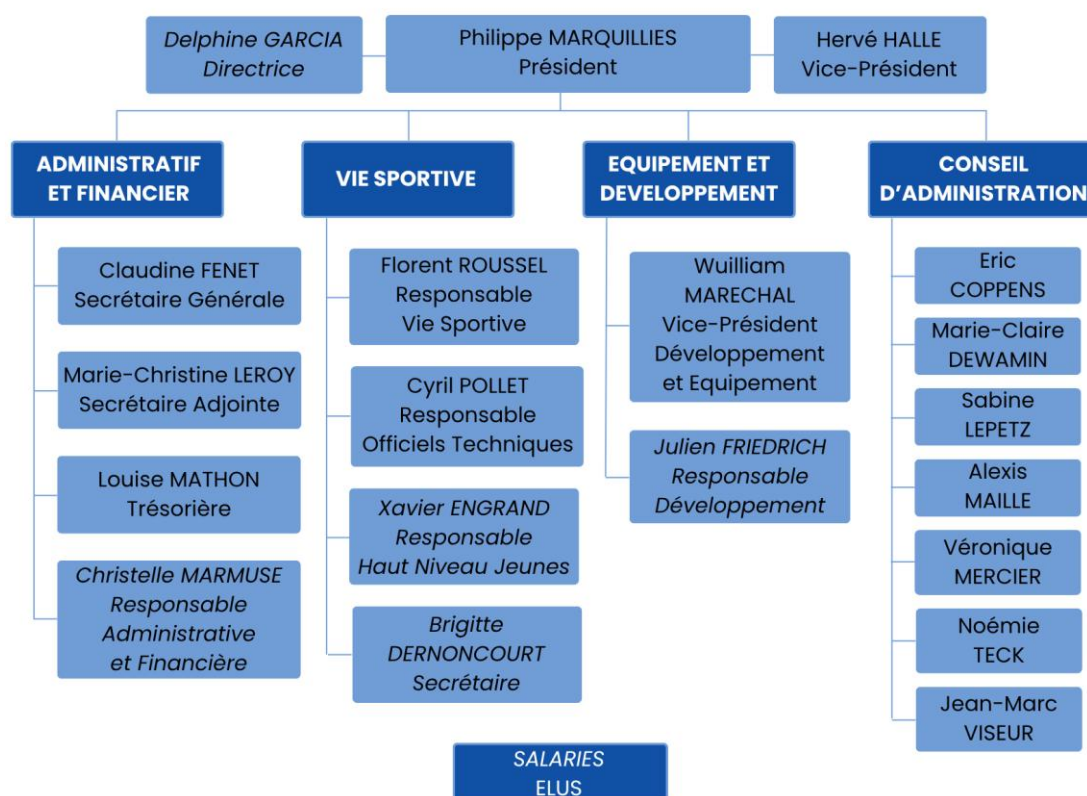
Suite à l'élection du 24 janvier 2025 et pour une durée de 4 ans, le Conseil d'Administration se compose de 15 membres, dont 7 femmes issues des 5 départements de la région Hauts de France. Le Conseil se réunit 3 fois par an. Le Bureau quant à lui est composé de 7 membres qui se réunissent 4 fois par an.

ORGANIGRAMME

LIGUE HAUTS DE FRANCE DE BADMINTON

OLYMPIADE
2025/2028

Mise à jour
du 20/11/2025



Organigramme de la Ligue Hauts de France de Badminton
pour l'olympiade 2025-2028

Les salariés

La Ligue Hauts de France emploie 5 salariés qui s'occupent des différents secteurs d'activités :

- Delphine GARCIA, directrice (CDI, temps plein), coordinatrice de l'Equipe Technique Régionale et responsable formations d'encadrants bénévoles, professionnels et des officiels.
- Christelle MARMUSE, responsable administrative et financière (CDI, temps plein), en charge de la gestion administrative et financière.
- Brigitte DERNONCOURT, secrétaire (CDI, temps partiel), en charge du secrétariat de la vie sportive.
- Xavier ENGRAND, responsable haut niveau jeunes (CDI, temps plein), en charge du suivi des joueurs du collectif régional
- Julien FRIEDRICH, responsable développement (CDI, temps plein), référent du comité Aisne

Nos missions et valeurs

Les missions de la Ligue ont pour objet de diriger, d'encourager, d'organiser, d'administrer et de développer la pratique du Badminton dans la région Hauts de France. Elle a pour principal objectif de permettre l'accès de tous à la pratique des activités physiques et sportives.

Dans le cadre de ses objectifs la Ligue met en avant les valeurs importantes qui sont le fondement de sa discipline et auxquelles elle tient et qu'elle souhaite faire partager, à savoir :

- Le fair play,
- La mixité (sexe, âge et capacité physique),
- La convivialité,
- L'opportunité de pratiquer un sport peu onéreux en famille, en couple ou entre amis,
- Une offre de pratique alliant découverte, loisir et compétition.

La Ligue Hauts de France de Badminton est signataire de la charte régionale de la laïcité et des valeurs républicaines.

Quelques chiffres

Les données ci-dessous font apparaître un constat indéniable d'une répartition inégale du nombre de licenciés et de clubs par départements avec :

- Le département de l'Aisne qui compte 702 licenciés répartis sur 8 clubs.
- Le département du Nord qui compte 6074 licenciés répartis sur 59 clubs.
- Le département de l'Oise qui compte 1 901 licenciés répartis sur 16 clubs.
- Le département du Pas de Calais qui compte 3 453 licenciés répartis sur 38 clubs.
- Le département de la Somme qui compte 1238 licenciés répartis sur 17 clubs.

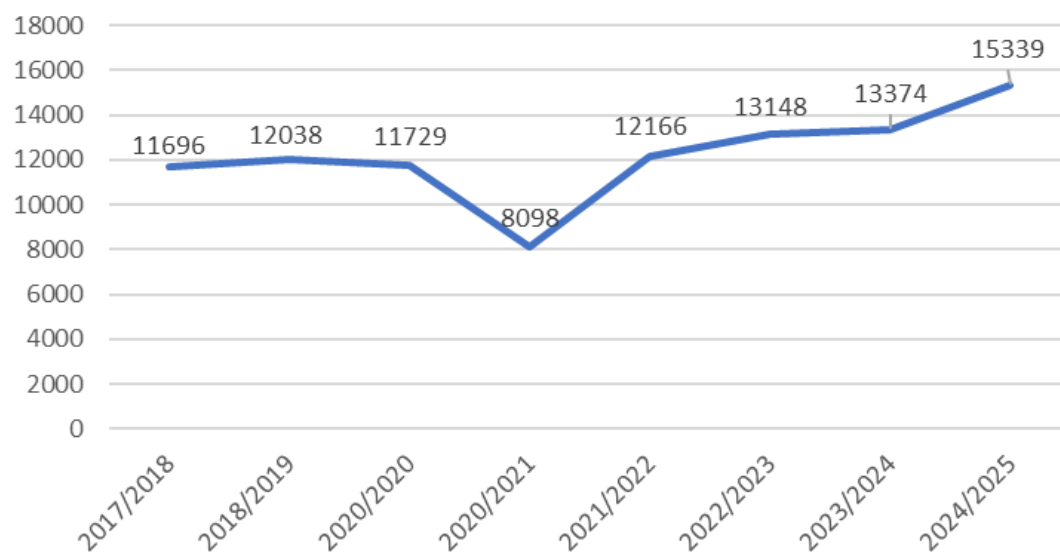
Le tableau ci-dessous classe nos licenciés selon l'âge et le sexe. Il fait apparaître une forte adhésion de jeunes (-18 ans) mais aussi d'une faiblesse au niveau du nombre de féminines.

	- de 9 ans	Jeunes	Adultes	% Femmes	% Hommes
AISNE	12	270	420	42.15	57.85
NORD	224	2342	3483	35	65
OISE	58	690	1151	38.71	61.29
PAS DE CALAIS	224	2342	3483	35	65
SOMME	45	446	747	36.34	63.66
TOTAL	563	6090	9284	35,6%	64,4%

Tableau de la répartition des différents publics selon l'âge et le sexe dans les différents comités en 2024.

Un bilan sur les dernières 7 saisons nous permet de constater une légère augmentation du nombre de licenciés dans la région. Ce nombre a tendance à stagner autour de 13000 licenciés sur les 2 dernières saisons. La baisse sur la saison 2020/2021 s'explique du fait de la crise sanitaire.

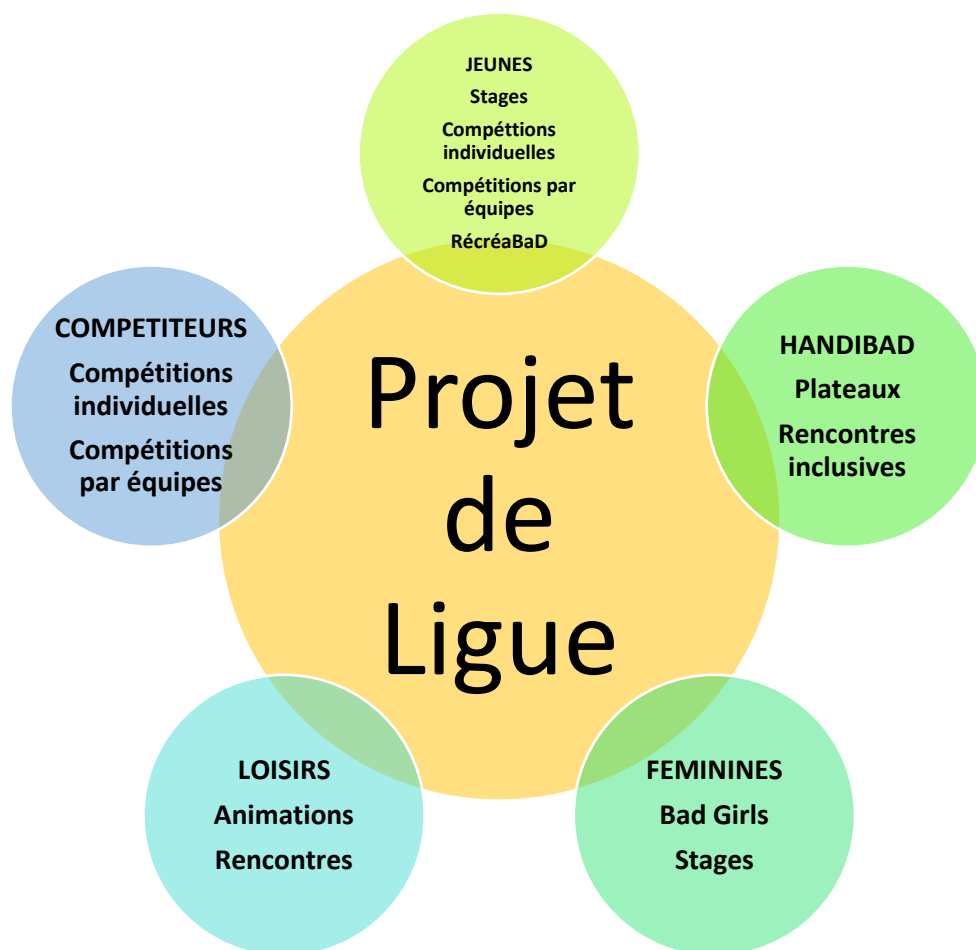
Evolution des licences entre 2017 et 2025



Evolution des licences depuis la saison 2017/2018 dans la Ligue Hauts de France

Les principaux évènements

La saison sportive est rythmée par plusieurs évènements qui s'adressent à l'ensemble des acteurs et sur l'ensemble du territoire



Enumération des différents évènements menés par la Ligue sur une saison sportive

Analyse interne et externe

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> • Discipline en progression • Sport convivial alliant une pratique loisir et compétitive • Clubs de dimension variable mais dynamiques • Une équipe de salariés de Ligue stable • Le renouvellement d'un « label régional club formateur » • Un collectif Ligue rajeuni • Effectif important de clubs évoluant dans les Interclubs Nationaux • Une Ligue reconnue dans l'organisation des événements nationaux et internationaux (Championnat de France – Championnat d'Europe) • Encore un fort potentiel de développement • Mise en place d'actions pour les loisirs et féminines 	<ul style="list-style-type: none"> • Faible maillage du territoire • Importance du nombre de clubs affiliés à d'autres fédérations ou indépendant de toute structure • Saturation de certains clubs (manque de créneaux dans les salles – manque de terrains tracés...) • Améliorer la communication auprès des dirigeants de clubs • Améliorer la répartition des compétitions sur tout le territoire • Carence de féminines au sein des clubs • Implantation du badminton dans les salles omnisports • Peu ou pas de salle spécifique badminton (hormis celle d'Aire sur la Lys et Chambly) • Malgré l'importance de l'Union National du Sport Scolaire (UNSS) Badminton au sein du territoire, peu de section badminton dans les lycées • Beaucoup de petits clubs fragiles avec moins de 40 licenciés et inversement des clubs saturés. • Des petites structures qui ne sont pas prêtes à employer. • 5 comités avec une grande hétérogénéité de structuration, notamment ceux disposant de ressources limitées en matière d'encadrement technique et/ ou de personnel professionnel.
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> • Dispositifs d'état <ul style="list-style-type: none"> ○ Carte passerelle ○ Service civique • Dispositif du mouvement sportif • Activité post crise sanitaire • Réflexion sur la stratégie de développement pendant le confinement et avant la nouvelle olympiade • Développement d'outils à distance 	<ul style="list-style-type: none"> • Développement d'un réseau de clubs non affiliés • Baisse des subventions • Désengagement de la fédération sur l'accompagnement en compétitions internationales à partir de la catégorie cadet (17 ans). • Possible perte de licences suite à l'engouement de l'année qui a suivi les Jeux Olympiques • Fatigue des bénévoles face aux charges administratives.

Analyse des points forts, points faibles, opportunités et menaces

NOS AXES DE DEVELOPPEMENT

Sur la base de cette analyse, nous avons identifié les axes de développement prioritaires que nous allons déployer pour atteindre nos ambitions.

Rayonnement et influence régionale : accroître la visibilité et renforcer le rôle moteur de la Ligue

Pour la Ligue Hauts de France de badminton, il est essentiel de développer une stratégie de communication robuste, tant en interne qu'en externe. Voici des objectifs clairs pour les quatre prochaines années, accompagnés d'actions concrètes et de méthodes d'évaluation.

Objectifs Généraux

- Accroître la visibilité et l'attractivité de la Ligue : Rendre la Ligue plus connue pour les joueurs, les clubs, les partenaires et le public.
- Renforcer la cohésion et l'engagement de la communauté badminton : Favoriser un sentiment d'appartenance fort parmi les membres de la Ligue et les clubs affiliés.
- Améliorer la perception de la Ligue et des comités en tant qu'acteurs majeurs du badminton départemental/ régional : Positionner la Ligue comme une organisation professionnelle et influente.



Objectifs Spécifiques et Actions Associées

Communication Externe

Objectif 1 : Doubler le nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux et augmenter sa visibilité grâce à de nouveaux moyens de communication

2025/2026	2026/2027	2027/2028	2028/2029
Lancer une stratégie de contenu diversifiée (vidéos de matchs, interviews de joueurs, tutoriels, coulisses des événements, focus sur les clubs). Mettre en place des calendriers éditoriaux réguliers pour Facebook, Instagram, et potentiellement TikTok/YouTube. Concevoir et mettre en ligne un nouveau site internet avec design plus jeune et centré sur l'utilisateur.	Développer des campagnes publicitaires ciblées sur les réseaux sociaux pour atteindre de nouveaux publics (jeunes, familles, sportifs). Organiser des jeux-concours et des événements en ligne pour stimuler l'interaction.	Mettre en place des partenariats avec des influenceurs du monde du sport ou du badminton pour étendre la portée. Lancer des séries de témoignages de joueurs, d'entraîneurs et officiels techniques.	Analyser les performances et optimiser les stratégies de contenu et de publicité en fonction des retours. Explorer de nouvelles plateformes si pertinent.

Objectif 2 : Accroître de 30% le nombre de participants aux événements phares de la Ligue (tournois, stages) d'ici 4 ans.

2025/2026	2026/2027	2027/2028	2028/2029
Refondre le site web de la Ligue pour le rendre plus attractif, mobile-friendly et facile d'accès pour les informations sur les événements. Améliorer le référencement naturel (SEO) du site. Avoir un impact direct sur les compétiteurs	Créer des kits de communication personnalisables pour les clubs afin qu'ils puissent promouvoir les événements de la Ligue en local. Mettre en place des partenariats médias locaux (journaux, radios) pour diffuser l'information.	Développer une stratégie de relations presse plus proactive pour les grands événements, en envoyant des communiqués et en invitant des journalistes. Organiser des portes ouvertes ou des journées découvertes du badminton, en amont des événements.	Mettre en place un système de parrainage pour inciter les participants à inviter de nouvelles personnes. Développer des packages "famille" ou "groupe" pour attirer un public plus large.

Objectif 3 : Établir au moins 2 nouveaux partenariats avec des entreprises ou institutions locales/nationales par an.

La participation de la Ligue à la Journée du Sport Régionale, ciblant les entreprises des Hauts de France, est effective depuis 2022. Il s'agit d'une plateforme privilégiée pour la rencontre et l'échange avec les décideurs.

2025/2026	2026/2027	2027/2028	2028/2029
Identifier les entreprises et organisations alignées avec les valeurs du sport et de la Ligue. Créer des dossiers de partenariat clairs et attrayants présentant les avantages pour les sponsors.	Organiser des événements de réseautage (petits-déjeuners, soirées) avec des décideurs locaux. Mettre en avant la visibilité offerte aux partenaires sur tous les supports de communication (site web, réseaux sociaux, événements).	Développer des offres de partenariat modulables pour s'adapter à différents budgets et objectifs. Solliciter des témoignages de partenaires actuels pour rassurer les prospects.	Mettre en place un suivi régulier et personnalisé avec les partenaires pour assurer leur satisfaction et leur renouvellement.

Communication Interne

Objectif 1 : Amener le taux de réponse aux sondages internes à 40% et augmenter le sentiment d'appartenance des clubs de 20% d'ici 4 ans.

2025/2026	2026/2027	2027/2028	2028/2029
Mettre en place une newsletter interne bi annuelle dédiée aux clubs et licenciés, contenant des informations clés, des actualités de la Ligue et des retours sur les événements passés.	Lancer une plateforme collaborative (ex: groupe privé Facebook, Discord ou plateforme dédiée) pour les présidents de clubs et les bénévoles afin de faciliter les échanges et le partage de bonnes pratiques.	Organiser des webinaires ou réunions d'information régulières en ligne pour présenter les projets de la Ligue, répondre aux questions et recueillir les avis des clubs. Mettre en place un système de reconnaissance des bénévoles.	Créer un espace "ressources" sur le site interne pour les clubs (modèles de documents, guides, etc.). Organiser une rencontre annuelle des clubs (physique ou hybride) pour renforcer les liens.

Objectif 2 : Simplifier et fluidifier l'accès à l'information administrative et sportive pour les clubs et licenciés.

2025/2026	2026/2027	2027/2028	2028/2029
Réorganiser l'intranet ou la section "membres" du site web pour une navigation intuitive et un accès rapide aux règlements, calendriers, formulaires d'inscription, etc.	Développer des tutoriels vidéo courts pour expliquer les démarches administratives complexes (inscriptions, licences). Mettre en place une FAQ complète et régulièrement mise à jour.	Désigner des référents au sein de la Ligue pour chaque type de question (compétition, formation, administration) avec des coordonnées claires et des délais de réponse définis.	Mettre en place un système de feedback continu sur l'accès à l'information (boîte à idées, sondages flash).

Évaluation des objectifs

Indicateurs quantitatifs :

- Réseaux Sociaux : Nombre d'abonnés, taux d'engagement (likes, commentaires, partages), portée des publications, trafic référé vers le site web.
- Site Web : Nombre de visiteurs uniques, pages vues, temps passé sur le site, taux de rebond, provenance du trafic.
- Événements : Nombre d'inscriptions, nombre de participants, taux de satisfaction des participants (via sondages).
- Partenariats : Nombre de nouveaux partenariats signés, montant des fonds ou services obtenus, taux de renouvellement des partenaires.
- Newsletter Interne : Taux d'ouverture, taux de clics.

- Sondages Internes : Taux de réponse, résultats spécifiques aux questions posées sur le sentiment d'appartenance, la satisfaction.

Indicateurs qualitatifs :

- Externes : Réaliser des sondages auprès des participants aux événements, du public général et des partenaires pour évaluer la perception de la Ligue, la qualité de la communication et l'attractivité.
- Internes : Sondages réguliers auprès des présidents de clubs, des entraîneurs et des bénévoles pour évaluer le sentiment d'appartenance, la facilité d'accès à l'information et la satisfaction générale de la communication interne.
- Entretiens qualitatifs : Mener des entretiens approfondis avec un échantillon de clubs, de partenaires et de joueurs clés pour recueillir des retours plus détaillés et des suggestions d'amélioration.
- Analyse des Retours et Commentaires : Suivre les commentaires sur les réseaux sociaux, les e-mails et les discussions lors des réunions pour identifier les points forts et les points faibles.

En mettant en œuvre ces objectifs, actions et méthodes d'évaluation, la Ligue pourra non seulement augmenter sa visibilité et son attractivité, mais aussi consolider sa communauté et sa position en tant qu'acteur clé du badminton.

Soutenir et inspirer nos bénévoles : croissance, reconnaissance et développement de l'autonomie

Pour la Ligue Hauts de France de badminton, l'engagement des bénévoles est crucial pour la bonne marche des activités, des compétitions et du développement global. Voici une proposition d'objectifs sur quatre ans, accompagnée de leur descriptif et de méthodes d'évaluation.



Objectif 1 : Augmenter la base de bénévoles actifs

Descriptif : Cet objectif vise à élargir le bassin de bénévoles réguliers et impliqués. Il ne s'agit pas seulement d'attirer de nouvelles personnes, mais de les intégrer de manière durable dans les activités de la Ligue. Cela implique une communication ciblée sur les opportunités de bénévolat, la création de rôles variés et attrayants, et un processus d'intégration structuré.

Évaluation :

- Augmentation de 20% du nombre total de bénévoles enregistrés et ayant participé à au moins une activité par an.
- Augmentation de 15% du nombre de nouveaux bénévoles chaque année.
- Taux de rétention des bénévoles : Mesurer le pourcentage de bénévoles de l'année précédente qui continuent de s'impliquer. Un objectif de 70% de rétention serait un bon point de départ.

Méthodes : Suivi annuel du nombre de bénévoles via une base de données dédiée. Enquêtes auprès des nouveaux bénévoles pour comprendre leurs motivations et leurs attentes.

Objectif 2 : Renforcer la satisfaction et la reconnaissance des bénévoles

Descriptif : Cet objectif vise à assurer que les bénévoles se sentent valorisés, appréciés et épanouis dans leur rôle. Cela passe par une reconnaissance régulière de leur contribution, l'offre de formations adaptées à leurs besoins et le développement d'une culture d'appréciation au sein de la Ligue. Un bénévole satisfait est un bénévole fidèle et motivé.

Évaluation :

- Score moyen de satisfaction des bénévoles supérieur à 4/5 lors des enquêtes annuelles (par exemple, sur une échelle de Likert).
- Augmentation de 25% des bénévoles ayant suivi une formation spécifique proposée par la Ligue.
- Taux de participation aux événements de reconnaissance des bénévoles (ex: soirée annuelle) supérieur à 60%.

Méthodes : Enquêtes de satisfaction anonymes des bénévoles menées annuellement. Mise en place d'un système de feedback régulier (ex: entretiens informels, boîtes à idées). Suivi du nombre de formations proposées et du nombre de participants.

Objectif 3 : Améliorer la Communication et la Coordination avec les Bénévoles

Descriptif : Une communication claire, transparente et régulière est essentielle pour l'engagement. Cet objectif vise à optimiser les canaux et les méthodes de communication avec les bénévoles afin qu'ils soient toujours informés des besoins, des plannings et des décisions importantes. Une meilleure coordination des tâches réduira également la frustration et augmentera l'efficacité.

Évaluation :

- Diminution de 30% des plaintes ou des incompréhensions liées à la communication.
- Taux d'ouverture des newsletters ou communications spécifiques aux bénévoles supérieurs à 70%.
- Augmentation de 20% du nombre de bénévoles se sentant bien informés sur les activités de la Ligue.

Méthodes : Sondages spécifiques sur la qualité de la communication. Analyse des statistiques d'ouverture des e-mails. Collecte de feedback lors des réunions de bénévoles.

Objectif 4 : Développer l'Autonomie et la Prise d'Initiative des Bénévoles

Descriptif : Encourager les bénévoles à prendre des responsabilités et des initiatives peut grandement renforcer leur engagement et leur sentiment d'appartenance. Cet objectif consiste à identifier les bénévoles ayant le potentiel pour des rôles de leadership, à leur offrir des opportunités de développer de nouvelles compétences et à les impliquer davantage dans les prises de décision.

Évaluation :

- Augmentation de 10% du nombre de bénévoles occupant des rôles de coordination ou de responsabilité spécifiques.
- Mise en place d'au moins 2 nouveaux projets ou initiatives par an portés par les bénévoles.
- Score d'autonomie perçue des bénévoles supérieur à 3,5/5 lors des enquêtes de satisfaction.

Méthodes : Suivi des rôles et des responsabilités attribués aux bénévoles. Recensement des projets initiés par les bénévoles. Évaluations qualitatives lors des entretiens avec les bénévoles.

Ces objectifs, souhaités et suivis rigoureusement, devraient permettre d'améliorer significativement l'engagement des bénévoles et, par conséquent, la vitalité de notre Ligue.

Modernisation des infrastructures et renouvellement pédagogique

Une stratégie d'équipement sportif bien pensée est essentielle pour assurer la qualité des entraînements et des compétitions, la sécurité des joueurs, et l'attractivité de la Ligue. Voici une stratégie sur quatre ans, incluant les objectifs, leur descriptif et les méthodes d'évaluation.

Objectif 1 : Standardiser et Renouveler le matériel pédagogique

Descriptif : Cet objectif vise à garantir que tous les clubs affiliés à la Ligue disposent d'un équipement pédagogique et de jeu de qualité et en quantité suffisante. Cela inclut des raquettes d'initiation, des volants adaptés aux différents niveaux (plastique pour l'entraînement, plumes pour la compétition), des filets et poteaux conformes aux normes, ainsi que du matériel spécifique pour les exercices (cônes, échelles d'agilité, etc.). Le renouvellement régulier permet de maintenir le matériel en bon état et d'éviter l'usure prématurée qui pourrait nuire à la pratique.

Évaluation :

- Taux de conformité : 100% des clubs affiliés disposent du matériel de base requis selon une liste prédéfinie par la Ligue.
- Âge moyen des équipements sportifs.
- Réduire l'âge moyen des volants d'entraînement à 12 mois et des raquettes d'initiation à 2 ans.
- Taux de satisfaction des entraîneurs et joueurs concernant la qualité du matériel : Atteindre un score supérieur à 4/5 sur les enquêtes annuelles.

Méthodes :

- Contact avec les clubs pour un état du matériel mis à disposition.
 - Sondage sur l'âge et état des fongibles et du renouvellement du matériel.
- Echange avec les entraîneurs.
- Prise de contact annuelle avec la FFBaD pour vérifier l'évolution du pack affiliation/ création de clubs.

Objectif 2 : Mettre à Niveau et Moderniser les Infrastructures de Pratique

Descriptif : Cet objectif se concentre sur l'amélioration des installations où se déroule la pratique du badminton. Bien que la Ligue ne soit pas propriétaire des infrastructures, elle peut jouer un rôle de conseil et de soutien auprès des municipalités et des clubs pour s'assurer que les terrains, l'éclairage et les revêtements de sol répondent aux normes de sécurité et de performance. L'accent sera mis sur des revêtements antidérapants, un éclairage suffisant et sans éblouissement, et des marquages de terrain clairs.

Évaluation :

- **Indicateurs Clés :**
 - Pourcentage de gymnases utilisés par les clubs affiliés qui respectent les normes équipements de la fédération
 - Pourcentage de terrains avec un revêtement de sol adapté au badminton et en bon état (sans trous ni glissades).
 - Diminution de 15% des accidents liés à des défauts d'infrastructure sur 4 ans.
- **Méthodes :**
 - Audits réguliers des installations sportives utilisées par les clubs.
 - Collecte de données sur les incidents et accidents liés aux infrastructures.
 - Consultation des responsables des gymnases et des clubs pour identifier les besoins et les améliorations.

Objectif 3 : Accompagner les clubs dans la construction d'équipements spécifiques pour la compétition et le Haut Niveau

Descriptif de la stratégie

L'objectif est de mettre en place un **programme d'accompagnement** complet. La Ligue amène une expertise complète sur l'équipement. Son rôle est de guider les clubs à chaque étape, de la conception initiale à l'homologation finale des infrastructures. Ce soutien technique et administratif vise à garantir la qualité des constructions, leur conformité aux normes sportives et leur adéquation avec les besoins de la pratique de haut niveau. En 2025, les clubs de Chambly, Aire sur la Lys et Roubaix (sous réserve de chaises d'arbitres) sont identifiés en équipement de niveau national.



Objectifs

Cette stratégie repose sur plusieurs objectifs clés pour optimiser les infrastructures sportives de la Ligue :

1. **Professionaliser les installations** : Augmenter le nombre de gymnases homologués pour accueillir des compétitions de haut niveau.
2. **Faciliter les démarches** : Aider les clubs à surmonter les obstacles administratifs et financiers complexes liés à la construction.
3. **Assurer la qualité et la sécurité** : Garantir que toutes les constructions respectent les normes techniques (hauteur sous plafond, éclairage, sol) et de sécurité.
4. **Développer le haut niveau** : Fournir aux joueurs de la Ligue des conditions d'entraînement optimales pour améliorer leur performance.

Méthode d'accompagnement

Le programme se déploie en trois phases d'accompagnement :

- **Phase 1 : Audit et conseil.** La Ligue, en collaboration avec le club, évalue les besoins, fournit des fiches techniques détaillées et propose un cahier des charges modèle.
- **Phase 2 : Planification et financement.** La Ligue aide à monter les dossiers de subventions auprès des organismes publics et privés (collectivités, Agence Nationale du Sport) et met en relation les clubs avec des prestataires fiables.
- **Phase 3 : Suivi et réalisation.** Un référent de la Ligue suit l'avancement du chantier, réalise des inspections de conformité et assiste le club dans les démarches d'homologation.

Moyens d'évaluation

- **Quantitatif** : Mesurer le **nombre de projets accompagnés**, le **taux de réussite des demandes de financement** et l'**augmentation du nombre de terrains homologués** au sein de la Ligue. Nous disposons en 2025, d'une base équipement Poona pour les équipements recensés et du logiciel Explore pour les projets à venir.

- **Qualitatif** : Recueillir le **feedback des clubs** sur leur satisfaction concernant l'accompagnement de la Ligue et l'**avis des joueurs** sur la qualité des nouvelles installations. L'analyse des résultats sportifs pourra également montrer l'impact des infrastructures sur les performances des joueurs.

Le licencié au cœur de notre action : épanouissement, fierté d'appartenance et pratique enrichie

La fidélisation des licenciés est un pilier fondamental pour la pérennité et le développement de notre Ligue. Elle permet de maintenir une base solide de pratiquants, d'assurer une stabilité financière et de créer une communauté engagée. Voici une stratégie sur quatre ans, accompagnée de leur descriptif et de leurs méthodes d'évaluation.

Objectif 1 : Améliorer l'expérience globale des Licenciés

Descriptif : Cet objectif vise à rendre la pratique du badminton au sein de la Ligue aussi agréable et enrichissante que possible pour chaque licencié, quel que soit son âge ou son niveau. Cela inclut la qualité de l'encadrement, la variété des activités proposées, l'accès à des infrastructures adaptées, et une ambiance conviviale au sein des clubs. Une expérience positive est le premier facteur de fidélisation.

Évaluation :

- Taux de renouvellement des licences : Augmenter le taux de renouvellement global de 5% sur 4 ans (ex: passer de 75% à 80%).
- Score de satisfaction générale des licenciés : Atteindre un score moyen supérieur à 4/5 lors des enquêtes annuelles (sur des aspects comme l'encadrement, les infrastructures, l'ambiance).
- Taux de participation aux événements de la Ligue (tournois internes, journées portes ouvertes, soirées) : Augmenter de 10% sur 4 ans.

Méthodes :

- Enquêtes de satisfaction annuelles auprès de tous les licenciés (en ligne ou sur papier).
- Suivi des statistiques de renouvellement des licences par club et pour la Ligue.
- Analyse des retours qualitatifs via des boîtes à idées ou des groupes de discussion.

Objectif 2 : Renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté badminton

Descriptif : Cet objectif vise à créer un lien fort entre les licenciés et la Ligue, au-delà de la simple pratique sportive. Il s'agit de développer un sentiment de communauté, d'identité partagée et de fierté d'appartenir à la Ligue. Cela peut passer par la promotion des valeurs du sport, l'organisation d'événements fédérateurs, la mise en place de programmes d'accompagnement pédagogique ou de parrainage, et la valorisation des succès collectifs et individuels.

Évaluation :

- Augmentation de 15% du nombre de licenciés participant à au moins un événement social ou communautaire organisé par la Ligue ou les clubs.
- Augmentation de 10% des licenciés déclarant se sentir "fortement connectés" à la Ligue lors des enquêtes.
- Développement d'au moins 2 initiatives communautaires par an (ex: programme de parrainage, défis interclubs).

Méthodes :

- Sondages spécifiques sur le sentiment d'appartenance et la cohésion.

- Suivi de la participation aux événements sociaux.
- Collecte de témoignages et d'histoires de licenciés.

Objectif 3 : Diversifier l'offre de pratique et de services

Descriptif : Pour fidéliser un public varié, il est essentiel de proposer une gamme d'activités et de services qui répondent aux différents besoins et attentes. Cela peut inclure des stages flexibles pour tous les niveaux (débutants, intermédiaires, avancés), des entraînements spécifiques (compétition, loisir, jeunes, féminines), et des ateliers thématiques (technique, tactique, préparation physique). L'objectif est de s'adapter aux évolutions des pratiques et des envies des licenciés.

Évaluation :

- Augmentation de 20% du nombre de licenciés participant à au moins deux types d'activités différentes proposées par la Ligue.
- Mise en place d'au moins 3 nouvelles offres de pratique ou services sur 4 ans (ex: stages de perfectionnement, séances de sport-santé).
- Taux d'adéquation entre l'offre et la demande : Évaluer si les nouvelles offres répondent aux attentes exprimées par les licenciés via des sondages.

Méthodes :

- Analyse des données de participation aux différentes activités.
- Sondages sur les attentes et les besoins des licenciés en matière d'offres.
- Suivi de la diversification des programmes d'entraînement et des événements.

En se concentrant sur ces objectifs, la Ligue pourra non seulement retenir ses licenciés actuels, mais aussi créer un environnement propice à leur épanouissement et à l'attractivité pour les futurs pratiquants.



Photo d'une rencontre loisirs à Chauny en 2024

Rationalisation des moyens permettant la pratique des licenciés en situation de handicap

La rationalisation des moyens pour la pratique du badminton par les personnes en situation de handicap (HandiBaD) est essentielle pour garantir une inclusion effective, optimiser les ressources et offrir une expérience de qualité à tous les licenciés. Cette stratégie sur 4 ans vise à structurer et à améliorer l'accessibilité et la qualité de la pratique.



Photo d'un plateau inclusif à Arras dans le cadre de la promotion des championnats d'Europe à Liévin en février 2020.

Objectif 1 : Établir un Diagnostic Complet des Besoins et des Moyens Existants

Descriptif : Avant toute action, il est crucial de comprendre précisément la situation actuelle. Cet objectif vise à réaliser un état des lieux exhaustif des licenciés en situation de handicap (type de handicap, besoins spécifiques), des équipements existants (fauteuils adaptés, matériel pédagogique spécifique), des infrastructures (accessibilité des gymnases, vestiaires), et des compétences du personnel d'encadrement (entraîneurs formés, bénévoles sensibilisés). Cette phase permettra d'identifier les lacunes et les points forts pour orienter les actions futures de manière pertinente.

Évaluation :

- Réalisation d'une cartographie détaillée des licenciés en situation de handicap et de leurs besoins spécifiques (recueil de données auprès des clubs).
- Achèvement d'un audit d'accessibilité des 80% des principales infrastructures sportives utilisées par la Ligue et les clubs.
- Inventaire complet du matériel spécifique disponible dans les clubs et à la Ligue (fauteuils, matériel pédagogique, etc.).
- Identification de 100% des entraîneurs et bénévoles ayant déjà encadré des personnes en situation de handicap.

Méthodes :

- Mise en place de formulaires de recensement et d'enquêtes auprès des clubs et des licenciés concernés.

- Visites sur site des infrastructures par un comité dédié (incluant idéalement des personnes en situation de handicap).
- Compilation de données dans une base centralisée gérée par la Ligue.

Objectif 2 : Développer et Optimiser les Ressources Matérielles Spécifiques

Descriptif : Cet objectif vise à garantir que le matériel et les équipements nécessaires à la pratique du Handibad sont disponibles, adaptés et en bon état. Cela inclut l'acquisition de fauteuils de sport spécifiquement conçus pour le badminton. La rationalisation passera par le partage de matériel entre clubs, l'établissement de partenariats avec des fournisseurs et la mutualisation des coûts.

Évaluation :

- Acquisition d'au moins 4 fauteuils de badminton spécifiques par la Ligue pour mise à disposition des clubs sur les 4 ans.
- Augmentation de 30% du matériel pédagogique adapté (volants sonores pour déficients visuels, supports de raquettes, etc.) disponible au sein des clubs.
- Mise en place d'un système de prêt ou de mutualisation du matériel spécifique entre au moins 50% des clubs intéressés.
- Réduction de 15% des dépenses d'achat d'équipements spécifiques par les clubs grâce à la mutualisation ou aux partenariats Ligue.

Méthodes :

- Suivi des acquisitions de matériel par la Ligue et les clubs.
- Mise en place d'un registre de prêt et de suivi du matériel mutualisé.
- Enquêtes auprès des clubs sur la disponibilité et la qualité du matériel spécifique.
- Analyse des budgets des clubs et de la Ligue liés à l'équipement Handibad.

Objectif 3 : Renforcer les compétences et la sensibilisation de l'encadrement

Descriptif : L'encadrement est la clé d'une pratique de qualité et sécurisée. Cet objectif vise à former et sensibiliser un nombre suffisant d'entraîneurs et de bénévoles aux spécificités du Handibad (règlementation adaptée, techniques d'enseignement, gestion des handicaps, aspects sécuritaires). La rationalisation passera par l'organisation de formations ciblées, la création de ressources pédagogiques et le partage d'expériences entre les acteurs.

Évaluation :

- Augmentation de 50% du nombre d'entraîneurs diplômés ou certifiés "Handibad" sur les 4 ans (via des formations fédérales ou Ligue).
- Au moins 20% des bénévoles encadrants sensibilisés ou formés aux spécificités du Handibad.
- Création et diffusion d'au moins 2 outils pédagogiques ou guides de bonnes pratiques spécifiques au Handibad.
- Taux de satisfaction des licenciés en situation de handicap concernant la qualité de l'encadrement supérieur à 4/5.

Méthodes :

- Suivi des inscriptions et des participations aux formations.
- Mise en place d'un répertoire des compétences de l'encadrement.
- Enquêtes de satisfaction auprès des licenciés et des encadrants.
- Évaluation des supports pédagogiques créés.

Objectif 4 : Structurer l'offre de pratique et l'accessibilité des installations

Descriptif : Cet objectif vise à rendre la pratique du Handibad plus accessible et visible au sein de la Ligue. Il s'agit d'identifier des "pôles" ou clubs référents pour le Handibad de créer des créneaux horaires adaptés et inclusifs, et de travailler avec les gestionnaires d'infrastructures pour améliorer l'accessibilité des gymnases (rampes d'accès, vestiaires adaptés, signalétique). La rationalisation implique une meilleure coordination entre les clubs pour mutualiser les créneaux ou les équipements.

Évaluation :

- Création d'au moins 3 clubs "référents" pour le Handibad au sein de la Ligue, proposant des créneaux dédiés ou inclusifs.
- Augmentation de 25% du nombre de créneaux horaires accessibles aux personnes en situation de handicap sur les 4 ans.
- Augmentation de 15% du nombre de licenciés en situation de handicap au sein de la Ligue.
- Au moins 2 projets d'amélioration de l'accessibilité des infrastructures initiés ou soutenus par la Ligue en partenariat avec les municipalités.

Méthodes :

- Suivi du nombre de licenciés en situation de handicap et de leur répartition géographique.
- Recensement des créneaux horaires dédiés ou inclusifs dans les clubs.
- Suivi des projets d'aménagement d'infrastructures.
- Collecte de feedback auprès des licenciés en situation de handicap sur la facilité d'accès et la qualité des installations.

Cette stratégie sur 4 ans permettra à la Ligue de construire une base solide pour le développement durable du Handibad, en optimisant ses ressources et en offrant une pratique de qualité et accessible à tous.

Sports et réhabilitation : Le Badminton, un pont entre la Ligue et les établissements pénitentiaires

A la demande de la Direction Régionale Académique à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports (DRAJES), être en capacité d'intervenir en milieu carcéral et d'offrir une opportunité de contribuer à la réinsertion et au bien-être des personnes détenues par le sport. Le badminton, grâce à son accessibilité et ses bienfaits physiques et mentaux, est particulièrement adapté. Voici une stratégie sur quatre ans, avec ses objectifs, leur descriptif et leurs méthodes d'évaluation.

Objectif 1 : Établir des partenariats solides et pérennes avec les établissements pénitentiaires

Descriptif : Cet objectif fondamental vise à créer des relations de confiance et des collaborations structurées avec les administrations pénitentiaires. Il s'agit de comprendre leurs besoins et contraintes, de formaliser les accords, et de s'assurer de la viabilité à long terme des interventions. Sans un partenariat solide, aucune action ne peut être menée efficacement et durablement.

Évaluation :

- Signature d'une convention de partenariat avec la Direction Interrégionale des Services Pénitentiaires d'ici la fin de la première année.
- Renouveler cette convention tous les ans.
- Fréquence des réunions de suivi avec les administrations pénitentiaires : Au moins une réunion trimestrielle avec la DISP.
- Nombre de projets spécifiques coconstruits avec les établissements : Au moins 1 projet par an.

Méthodes :

- Suivi des conventions signées et de leurs dates d'expiration.
- Compte-rendu des réunions de suivi.
- Feedback qualitatif des directions d'établissement sur la qualité du partenariat.

Objectif 2 : Former et sensibiliser les intervenants et le personnel pénitentiaire

Descriptif : La qualité de l'intervention dépend grandement des compétences et de la sensibilisation des personnes qui encadrent les activités. Cet objectif vise à former des entraîneurs de la Ligue aux spécificités de l'intervention en milieu carcéral (sécurité, gestion de groupe, public spécifique) et à sensibiliser le personnel pénitentiaire aux bienfaits du sport et du badminton en particulier, afin de favoriser leur soutien et leur collaboration.

Évaluation :

- Nombre d'entraîneurs de la Ligue formés spécifiquement à l'intervention en milieu carcéral (ex: modules de formation sur la gestion de groupe en milieu contraint, spécificités du public) : Atteindre 5 entraîneurs formés sur les 4 ans.
- Organisation d'au moins 2 sessions de sensibilisation par an pour le personnel pénitentiaire des établissements partenaires.
- Feedback positif des encadrants sur la pertinence et l'utilité des formations.
- Taux de collaboration et de coordination entre les entraîneurs de la Ligue et le personnel pénitentiaire : Évaluation via des entretiens et des observations.

Méthodes :

- Suivi des participants aux formations et sessions de sensibilisation.
- Évaluations post-formation et collecte de témoignages.
- Observations sur le terrain et retours des équipes d'encadrement.



Photo de la formation des moniteurs carcéral à Aire sur la Lys en 2025

Volants pour toutes : un engagement pour l'égalité et la promotion du badminton féminin

Le développement du sport féminin est un levier essentiel pour une société plus juste et dynamique. Poursuivre cet engagement, c'est travailler simultanément à accroître la participation, à renforcer la visibilité et les modèles inspirants, à améliorer l'égalité des conditions et le soutien institutionnel, et enfin à lutter activement contre les stéréotypes par l'éducation.



Photo d'un stage féminin organisé à Oignies en 2025

Objectif 1 : Accroître la participation féminine

Description : Augmenter le nombre de licenciées et de participantes aux tournois officiels de la Ligue. Cet objectif vise à encourager les femmes de tous âges à s'impliquer activement dans le badminton, que ce soit en loisir ou en compétition.

Évaluation :

- Suivi trimestriel du nombre de nouvelles licences féminines.
- Analyse annuelle de la fréquentation des tournois, avec une ventilation par genre, pour mesurer la croissance du nombre de participantes.
- Mise en place d'un sondage de satisfaction post-événement pour recueillir les retours des joueuses et identifier les points à améliorer.

Objectif 2 : Renforcer la visibilité et les modèles inspirants

Description : Mettre en lumière les joueuses de la Ligue et leurs réussites pour créer des modèles d'inspiration. L'objectif est de démontrer que le badminton est un sport attrayant et accessible pour les filles et les femmes de la région.

Évaluation :

- Création et suivi d'un calendrier éditorial pour les réseaux sociaux de la Ligue (par exemple, 2 publications par mois axées sur les joueuses, des interviews, des portraits, etc.).
- Mesure de l'engagement (j'aime, partages, commentaires) sur ces publications.
- Collaboration avec des médias locaux (journal, radio) pour des reportages ou articles. Le succès sera mesuré par le nombre d'articles ou de reportages publiés.

Objectif 3 : Améliorer l'égalité des conditions et le soutien institutionnel

Description : Garantir que les femmes bénéficient des mêmes opportunités que les hommes en matière d'accès aux infrastructures, d'entraîneurs qualifiés et de financements. Cela inclut l'organisation de compétitions adaptées et la mise en place de politiques de soutien.

Évaluation :

- Création d'une commission ou d'un comité dédié au sport féminin au sein de la Ligue, avec des réunions bimensuelles et des comptes rendus.
- Analyse annuelle du budget pour s'assurer qu'une part équitable est allouée aux initiatives féminines (stages, tournois, développement).
- Organisation d'un ou plusieurs événements 100% féminins par saison. Le succès sera mesuré par le nombre de participantes et les retours positifs des clubs et des joueuses.

Objectif 4 : Lutter contre les stéréotypes par l'éducation

Description : Lancer des initiatives pour sensibiliser les clubs, les parents et les jeunes à l'importance de l'égalité dans le sport. L'objectif est de créer un environnement inclusif et respectueux pour toutes.

Évaluation :

- Création et diffusion d'un guide de bonnes pratiques sur l'égalité homme-femme dans les clubs de badminton.
- Enquête auprès des clubs et des licenciés à la fin de la saison pour évaluer la perception d'un environnement plus inclusif.

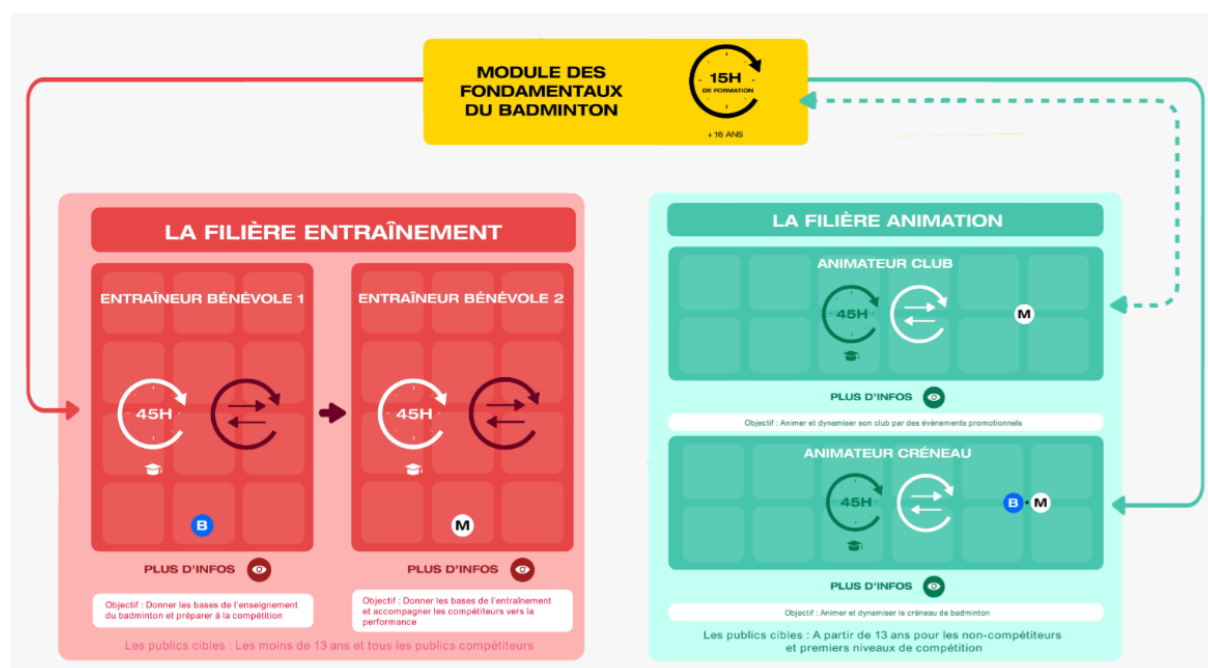
En travaillant sur ces objectifs, la Ligue pourra non seulement augmenter la participation féminine, mais aussi créer une dynamique durable qui bénéficiera à l'ensemble du badminton

Piliers de la Formation Fédérale : Bénévoles, Dirigeants et Professionnels

Objectif 1 : Déployer l'intégralité des formations fédérales pour encadrer à l'Animation et l'Entraînement

La Ligue gère toutes les formations des filières « Animation » et « Entraînement », à savoir :

- Module d'entrée en formation (MODEF) qui est délégué aux comités départementaux employeurs
- animateur de Créneaux
- animateur de Club
- Entraîneur Bénévole 1 (EB1)
- Entraîneur Bénévole 2 (EB2)



Architecture de la formation fédérale

Une session est organisée pour chaque formation, sauf pour l'EB2 qui manque de candidats pour le moment.

La Ligue a également développé des conventions avec 2 facultés des Sports (la FFSEP de Liévin pour l'Université d'Artois et la FSSEP de Lille) et souhaite poursuivre ce travail avec l'Université d'Amiens sur cette olympiade.

Une convention avec le Lycée Agricole Le Paraclet à Cottenchy est également prévue, afin de poursuivre le travail de formation des élèves de la section sportive badminton.

Enfin, un suivi des candidats est indispensable pour pouvoir les orienter vers la filière la plus adaptée à leur projet, et pour envisager une formation professionnelle.

Objectif 2 : Optimiser la formation et la répartition territoriale des Officiels Techniques

La Ligue gère toutes les formations des officiels techniques, à savoir, l'Utilisation du Logiciel de Compétitions (GEO), les formations d'Arbitres, Juge-Arbitres et Juge de ligne. Notre stratégie nous amène

à délocaliser certaines formations afin d'essayer de mailler le territoire. Cependant, un effort reste à faire sur la formation juge-arbitre, au sud du territoire car la présence d'un juge-arbitre est obligatoire pour développer le niveau des compétitions.

	GEO	ARBITRES	JUGES ARBITRES	JUGES DE LIGNES
Aisne	16	9	1	1
Nord	143	43	16	1
Oise	34	20	6	25
Pas de Calais	87	34	14	51
Somme	33	6	5	1

Répartitions des Officiels Techniques par qualifications par département en 2025

Objectif 3 : Renforcer les compétences des dirigeants et des encadrants pour une gestion efficace des clubs

Il semble important d'offrir de nouvelles formations et/ ou des temps de formation continue afin d'aider les responsables de clubs et les entraîneurs/ animateurs bénévoles. On se rend compte que les clubs ont très souvent des lacunes, et nous sommes dans une période durant laquelle il risque d'y avoir beaucoup de renouvellement chez les dirigeants. Les entraîneurs/ animateurs bénévoles ont des attentes et des besoins qui correspondent au public qu'ils encadrent et à leur profil de club.

Plusieurs thématiques et formules peuvent être envisagées (réunion en présentiel, lors du forum de la Ligue, en distanciel en visioconférence) :

- Le fonctionnement des différentes instances
- Gérer la comptabilité.
- Utiliser Poona
- Utiliser les logiciels de gestion de tournoi
- Devenir employeurs
- Où et comment obtenir des subventions ?
- Les violences sexuelles dans le sport
- Les incontournables du public Minibad/ Poussin
- Les spécificités du public féminin
- Comment intégrer la Préparation Physique Générale aux entraînements de badminton ?
- ...

Les modalités et/ou lieux de ces formations seront choisis en fonction des besoins identifiés et des éventuels intervenants extérieurs.

Objectif 4 : Renforcer et orienter les candidats vers les formations DEJEPS et CQP pour professionnaliser la discipline

Après avoir fait le constat du manque de professionnels au sein de nos structures, nous avons décidé que la formation devienne un axe fort dans notre Ligue. Avec l'aide de la Fédération, de la DRAJES et le CREPS nous avons construit ce projet. Nous avons reçu le soutien de tous nos partenaires. Et en septembre 2014 la première session du DEJEPS a été ouverte au CREPS de Wattignies. A ce jour, il y a eu 4 sessions DEJEPS. Mais, elle n'est pas reconduite depuis la dernière Olympiade par manque de candidat.

Ensuite le choix de la mise en place du Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) d'Animateur de Badminton s'est fait en complémentarité du DEJEPS, afin de répondre aux besoins des clubs qui n'ont parfois besoin d'encadrement que sur un créneau par semaine.

Sa mise en place a été difficile, mais une session a eu lieu 2021 avec une dizaine de candidats. Depuis, plusieurs modalités ont changé au sein de cette formation (contenus, durée, coût, certification...), ainsi que l'obligation d'être Organisme de Formation avec une labellisation Qualiopi.

Enfin, la Préformation DEJEPS Badminton est proposée uniquement par la Fédération via FormaBaD, afin de préparer certains candidats à entrer au DEJEPS, sachant que grâce à cette formation, les candidats valideront aussi le CQP

L'objectif est d'orienter les candidats intéressés vers les organismes qui portent ces formations, à savoir la Fédération, et les ligues Grand Est, Auvergne-Rhône-Alpes et Ile-de-France.

La ligue Hauts de France souhaite reconduire l'action qui consiste à proposer chaque saison un poste d'entraîneur en alternance afin d'accompagner un candidat pendant toute sa formation DEJEPS dans la démarche de projet et dans l'entraînement des différents publics en intervenant au sein d'un ou plusieurs clubs et/ou avec le collectif ligue.

Et pour palier à ce manque de professionnels au sein des clubs, la Ligue souhaite devenir Organisme de Formation et envisage de proposer une nouvelle formation CQP durant cette olympiade.



Présentation des filières de qualifications professionnelles

Construire l'élite de demain : Stratégie de détection, d'accompagnement des clubs et du collectif régional jeunes



*Collectif régional
lors du stage de février 2025*

Objectif 1 : Mettre en œuvre le dispositif de détection (DA) de la Ligue Hauts de France pour identifier les potentiels émergents

La Ligue Hauts de France s'appuie essentiellement sur le dispositif fédéral de détection : Le Dispositif Avenir (DA). Il permet l'identification des potentiels émergents parmi les joueurs de moins de 13 ans en dépassant le seul critère des résultats bruts en compétition.

Le DA se déroule sur l'ensemble de la saison sportive en plusieurs étapes :

- Phase départementale (DAD) : entre septembre et décembre qui est organisée par les comités départementaux par le cadre technique référent (comité ou Ligue). Cette phase pourra être organisée par bassin de pratique en cohérence avec le projet de développement de la Ligue.
- Phase régionale (DAR) : entre janvier et mars qui regroupe les meilleurs jeunes identifiés lors d'un stage de 2 jours organisé par la Ligue.
- Phase nationale (DAN) : fin juin/ début juillet. Cette phase est assurée par la fédération.

Le DAN se décline en deux stages distincts qui concernent des catégories différentes :

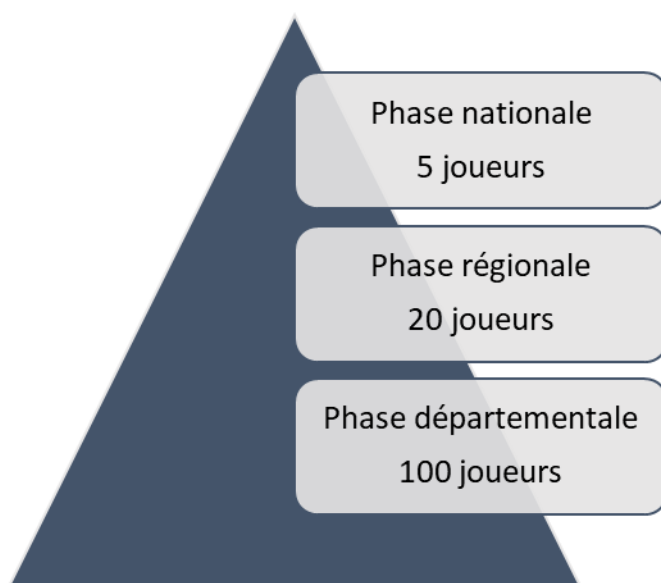
- Le DAN Identification qui concerne les poussins 1 et poussins 2, permet pour certains joueurs d'intégrer le Suivi Avenir National. Le déplacement est assuré par le club du joueur sélectionné avec son entraîneur.
- Le DAN Espoirs concerne les benjamins 1 et benjamins 2, permet d'identifier les joueurs particulièrement bien armés pour rentrer en Pôle Espoirs. Le déplacement est assuré par la Ligue avec les jeunes sélectionnés.

Pour renforcer son dispositif de détection, la Ligue organise d'autres événements permettant de décliner le Dispositif National actuel :

- Organisation des journées « Récréabad » : Ces journées d'animations permettent d'accueillir des joueurs qui n'ont pas encore été identifiés dans des compétitions fédérales. C'est l'occasion de

diffuser les informations aux parents et accompagnants concernant les différentes possibilités de pratiques compétitives dans la région.

- En complément des DAD et DAR la ligue organise une journée de détection spécifique aux catégories Minibad et Poussins 1^{ère} année en invitant des joueurs de la région non habitués aux compétitions
- Des séances d'entraînements sont organisés dans des bassins géographiques en développement en collaboration avec les CODEP pour accompagner la structuration des prochains clubs formateurs.
- La ligue accompagne les CODEP dans la volonté de dynamiser la performance en les aidant sur les actions nationales notamment sur les Brassages Nationaux Poussins et les BAC (Brassage d'accession au Circuit Elite)



Architecture des joueurs représentés pour la Ligue Hauts de France sur les différentes étapes du Dispositif

Pour renforcer la filière de détection et la progression des talents, il est recommandé aux comités départementaux de coordonner l'organisation et l'accompagnement des clubs lors des Brassages d'Accession aux Circuits Elite Jeunes, en s'inspirant de bonnes pratiques observées dans d'autres Ligues régionales.

Objectif 2 : Développer le réseau des clubs formateurs labellisés pour alimenter le collectif régional jeunes et les équipes de France.

La Ligue articule son projet autour de cet objectif de la manière suivante :

- Une construction et une structuration concertée du parcours vers la haute performance
- Une culture du Haut Niveau
- Proposer une mise en place du Haut Niveau déclinée et adaptée avec un modèle économique partagé.

Son objectif est d'augmenter le nombre de clubs formateurs labellisés (comptabiliser uniquement les clubs à partir de 3 étoiles) afin d'alimenter le collectif jeunes de la Ligue et de l'équipe de France

Afin d'assurer une continuité dans la progression, l'implication des comités départementaux est sollicitée pour le suivi et l'aide au développement des clubs labellisés 1 et 2 étoiles.

La Ligue propose un cahier des charges aux clubs pour les aider à se développer, se structurer et se diriger vers le Haut Niveau, accompagner ses clubs afin qu'ils soient actifs dans l'organisation d'évènement, la détection, la mise en place de volumes d'entraînements conséquent, encadrés par des diplômés en répondant à ce cahier des charges, le club obtient un « Label de Formation Régional ».

QUESTIONNAIRE			
NOM DU CLUB :		RESPONSABLE EFB :	
ORGANISATION			JUSTIFICATIFS
1 TRJ ou 1 Championnat Régional	200€		COMPLETER LE DOCUMENT TYPE
Organisation d'une étape « Récréabad »	100€		
ENTRAINEMENTS			A PRECISER
1 créneau minibad de 1h30	100€		
1 séance individuelle par joueur listé (Catégorie Espoirs Liste Ministérielle HN)	600€		
SPORTIF			NOM DU (DES) JOUEUR(S)
Présenter un joueur au DAR (sélection Régionale)	100€		
Ou Présenter un joueur au DAN (sélection Nationale)	200€		
Participation d'un joueur du collectif au CEJ	100€		
Participation d'un joueur du collectif au championnat de France (hors juniors)	100€		
Victoire ou finale en simple au CEJ	150€		
Podium au Championnat de France (hors juniors)	200€		
Participation à un Brassage National Poussin	100€		
DIVERS			JUSTIFICATIFS
15 licenciés minibad / 20 licenciés minibad	200€/250€		
1 cadre diplômé d'Etat	100€		
1 convention scolaire (collège ou lycée)	200€		FOURNIR UNE COPIE
1 convention école primaire	100€		FOURNIR UNE COPIE
Labellisation Club Avenir en septembre 2024	500€		
Ou Labellisation 5 étoiles	250€		
TOTAL (MAX)	3 000€		

Récapitulatif des critères éligibles au label club formateur pour 2023/2024

Pour être éligible à cette aide, votre club doit répondre à plusieurs critères obligatoires :

- Avoir au moins 10 licenciés dans la catégorie **MINIBAD**.
- Participer à une compétition (niveau TDJ minimum) avec au moins un poussin et une poussine.
- Un joueur du club doit être présent à chaque TRJ (à partir du TRJ 2).
- Avoir fait une demande de subvention auprès de l'ANS.

Objectif 3 : Constituer, animer et préparer le collectif régional jeunes pour la progression des talents et la performance sur les compétitions fédérales majeures

La composition du Collectif Régional Jeunes est le fruit de l'identification de joueurs lors des différentes manifestations du territoire :

- Trophée Régional Jeune
- Actions du Dispositif Avenir pour les poussins 1 et 2.
- Echanges avec les entraîneurs des clubs Formateurs et Clubs Avenirs.
- Echanges avec les Conseillers Techniques Départementaux

Il est constitué essentiellement de poussins, benjamins et minimes.

Chaque saison, la Ligue met en place des stages régionaux jeunes à destination du Collectif Régional Jeunes. Ces regroupements ont pour vocation la constitution du Collectif Jeunes dans une perspective de préparation aux compétitions fédérales majeures et tournois Internationaux et surtout permettre aux jeunes talents du territoire de progresser et de bénéficier de la meilleure opposition possible.



Organisation du haut niveau jeune sur la Ligue Hauts de France

Les finalités du collectif régional jeunes sont :

- Permettre aux jeunes talents du territoire de progresser et de bénéficier de la meilleure opposition possible
- De performer aux championnats de France Jeune
- De performer sur les 6 étapes du Circuit Elite Jeune
- De performer sur les Brassages d'Accession au CEJ
- De performer sur les tournois internationaux.
- D'obtenir des joueurs sélectionnés en équipe de France Jeunes